

Le langage : Les cinq principes généraux

1. *Utiliser un langage centré sur la personne*

Ce langage met l'accent sur la personne, et non sur le handicap. Exemple : les enfants atteints d'albinisme.

2. *Évitez les étiquettes et les stéréotypes*

Le handicap fait partie de la vie et de la diversité humaine, il ne doit pas être dramatisé ni faire l'objet de sensationnalisme.

3. *Ne pas utiliser d'euphémismes condescendants*

Les euphémismes sont, en fait, un déni de la réalité et un moyen d'éviter de parler du handicap.

4. *Le handicap n'est pas une maladie ou un problème*

Des expressions telles que "souffre de" ou "est affligé de" sont inappropriées.

5. *Utilisez un langage approprié dans vos propos*

La plupart des personnes vivant avec un handicap sont à l'aise avec les mots utilisés dans la vie quotidienne.

Lorsque vous écrivez des histoires, pensez toujours à qui est votre lecteur !

- Demandez et vérifiez : consultez les personnes vivant avec un handicap et faites-les participer activement.
- Prêtez attention aux rôles que jouent les personnes vivant avec un handicap dans la société.
- Soyez conscient de la discrimination intersectionnelle. Expliquez la diversité des personnes vivant avec un handicap et de leurs expériences.
- Concentrez-vous sur la personne et sur l'objectif de l'histoire.
- Utilisez un langage valorisant autour de l'expérience vécue
- Demandez à quelques personnes qui représentent votre public cible de relire votre texte.

Visuels : les images que nous partageons doivent promouvoir les droits de l'homme et la dignité des personnes dont les images sont capturées.

Les principaux critères sont les suivants

1. *Les personnes vivant avec un handicap au centre*

Personnes de tous sexes, et originaires des pays où notre programme est mis en œuvre

2. *Utiliser de préférence des images d'action*

Représenter les personnes vivant avec un handicap dans des rôles actifs, plutôt que passifs.

3. *Ne pas utiliser la « vulnérabilité » des personnes vivant avec un handicap pour faire passer notre message.*

N'utilisez pas d'images où elles souffrent, sont exclues ou victimisées.

4. *Mettez en avant les aménagements et/ou les technologies accessibles*

Montrez l'accessibilité "en action" et ce que la société peut faire pour permettre aux personnes vivant avec un handicap de participer plus pleinement.

5. *Évitez les images qui renforcent les stéréotypes concernant les personnes vivant avec un handicap.*

Le document complet avec de nombreux exemples et des instructions plus détaillées peut être consulté à l'adresse suivante : www.weareable.ngo